



IlSole24OreTV presenta il palinsesto autunnale

**Dal 14 settembre sul canale 63 informazione e passioni
per una nuova stagione della TV del Gruppo Il Sole 24 Ore.**
“Ci vediamo sul 63”

IlSole24OreTV inaugura sul canale 63 del digitale terrestre una nuova stagione e rafforza il proprio ruolo all'interno dell'**ecosistema editoriale** del Gruppo Il Sole 24 ORE. **"Informazione e Passioni"** è il concept che guida il nuovo palinsesto autunnale di **IlSole24OreTV**, **al via dal 14 settembre sul canale 63 del digitale terrestre**. Due anime che trovano sintesi in un palinsesto ricco di **produzioni originali e format esclusivi** che rafforza il posizionamento del canale per chi cerca ogni giorno contenuti di qualità, approfondimento e intrattenimento intelligente: una televisione costruita sulle competenze del Gruppo, portandole in una dimensione capace di parlare a un pubblico più ampio, attraverso linguaggi e formati diversi, aperta alla pluralità degli interessi che accompagnano la vita contemporanea, pensata per un pubblico che cerca nella televisione non soltanto notizie, ma anche strumenti per capire, scoprire e conoscere. Spazio quindi all'informazione economica, finanziaria, politica e internazionale, accanto ai contenuti dedicati alla cultura, ai viaggi, al design, alle auto, alla storia, ai grandi documentari.

Tra le principali novità della stagione **“Il Punto”**, il nuovo appuntamento quotidiano in diretta dalle redazioni de Il Sole 24 Ore, in onda dal lunedì al venerdì alle ore 12. Il programma segue in tempo reale l'evoluzione delle principali notizie della giornata, approfondisce i temi economici e finanziari più rilevanti e analizza l'andamento dei mercati insieme ai giornalisti e ai volti dell'agenzia Radiocor. A completare il racconto, ogni giorno, rubriche tematiche dedicate ai diversi mondi dell'informazione del Gruppo: **“Plus”** per il risparmio, **“I Conti in Tasca”** per i consumi, **“Economia reale”** per le imprese, **“Focus”** per il fisco e **“Macro”** per gli scenari internazionali. Alle **20.45** arriva inoltre **“Il Punto Sera”**, il nuovo appuntamento quotidiano dedicato alla notizia del giorno, raccontata e interpretata insieme ai giornalisti del Gruppo, agli esperti e ai protagonisti dell'attualità economica e politica.

Il palinsesto si arricchisce inoltre di programmi e approfondimenti capaci di rappresentare le due dimensioni del canale, con format proprietari e partnership di valore. Accanto all'economia e ai mercati, con programmi come **“Radiocor – Oltre i Mercati”**, trovano spazio la geopolitica di **“Confini”**, il mondo delle start up con **“Stories di successo”**, il mondo dell'arte, della cultura, della moda e del lifestyle con **“HTSI Collection”** e con **“Almanacco di Bellezza Reloaded - Attualità dal passato”**, i migliori episodi dalle passate edizioni della trasmissione che ogni giorno racconta anniversari e avvenimenti dal mondo della cultura, della storia e della bellezza. E ancora, programmi dedicati alla salute, al lavoro, all'automotive con **“Quattroruote al Sole”**, alla nautica con **“Yacht Design”** e al golf con **“Golf Television”**.

Grande novità anche nel **prime time**, con al via una **proposta di grandi documentari internazionali** dedicati alla storia contemporanea, ai grandi protagonisti del Novecento e della cultura mondiale, da **JFK - The Private President** a **Diana's Decades**, e ancora ai viaggi, alla natura e all'esplorazione del territorio come **World's Most Beautiful Landscapes**, viaggio attraverso alcuni dei paesaggi più spettacolari del pianeta, e **Taste the Road**, racconto dell'Italia attraverso tradizioni, paesaggi, culture e sapori locali.

Il palinsesto autunnale apre una nuova stagione de **IlSole24OreTV**, che con la collocazione al **canale 63** del digitale terrestre, rafforza l'accessibilità, riconoscibilità e centralità dell'emittente nel panorama televisivo nazionale, consolidando **il ruolo di presidio audiovisivo del Gruppo Il Sole 24 ORE**. Oggi IlSole24OreTV è parte integrante di una piattaforma editoriale multimediale unica in Italia, capace di integrare quotidiano, piattaforme digitali, agenzia di stampa, radio, eventi e televisione in un ecosistema coerente e complementare con una distribuzione che va oltre la televisione lineare: IlSole24OreTV ha infatti una presenza integrata su **digitale terrestre, streaming, Connected TV e piattaforme FAST**, ampliando la capacità di raggiungere il pubblico attraverso tutte le modalità di fruizione.

*"Con IlSole24OreTV – afferma **Federico Silvestri, Amministratore Delegato del Gruppo Il Sole 24 ORE** - portiamo in televisione una delle caratteristiche più distintive del Gruppo Il Sole 24 ORE: la capacità di **leggere il presente attraverso competenze e punti di vista diversi**. Sul canale 63 economia, finanza, politica e geopolitica dialogano con cultura, arte, design, viaggi e mobilità, in una proposta editoriale che unisce autorevolezza e curiosità. È una televisione che amplia il modo in cui il Gruppo interpreta e racconta la realtà, **aprendosi a un pubblico sempre più ampio** senza rinunciare alla propria cifra di qualità e credibilità. IlSole24OreTV è così una componente strategica del nostro ecosistema multimediale integrato e il canale 63 un nuovo punto di accesso alle competenze, alle storie e alle passioni del Gruppo, confermando la capacità **di innovare linguaggi e piattaforme** restando fedele ai valori che da sempre ci contraddistinguono".*

A sostegno del nuovo palinsesto **una importante campagna di comunicazione integrata**, destinata ad accompagnare il lancio della stagione autunnale e a proseguire nei mesi successivi alimentando la grammatica visiva della tv con un **design system** coerente in cui la forma distintiva del marchio IlSole24OreTV diventa la struttura modulare capace di accogliere e organizzare la pluralità dell'offerta editoriale del canale e dei suoi profili social ricchi di cut, anticipazioni e backstage, e con un pay-off "**Ci vediamo sul 63**" semplice, diretto e memorabile.

La campagna parte con una operazione speciale, una **domination nell'edizione de Il Sole 24 Ore del 15 settembre**, e prosegue per l'intera stagione con una importante pianificazione multimediale su mezzi del Gruppo e media esterni: **spot televisivi, radiofonici, affissioni, stampa, digital e social** contribuiranno a raccontare l'identità del canale e la ricchezza della sua offerta editoriale, con l'obiettivo di rafforzarne notorietà e riconoscibilità e consolidare il posizionamento del **canale 63** come **nuova casa televisiva dell'informazione e delle passioni firmate Gruppo Il Sole 24 ORE**.

