



Comunicato Stampa

24ORE System guida la raccolta pubblicitaria di Club TV del Gruppo Netweek e amplia la propria presenza nel mercato televisivo.

Un nuovo naming, una nuova identità, tanto calcio e attualità: con la concessione al via un importante rilancio della tv al canale 61 del digitale terrestre.

“Entra nel club”

Milano, 23 settembre 2026 – Il **canale 61** del digitale terrestre cambia volto e diventa **Club TV**. A guidare la raccolta pubblicitaria per il nuovo progetto televisivo è **24 ORE System**, concessionaria del Gruppo Il Sole 24 ORE, che acquisisce la concessione del canale sviluppato dal **Gruppo Netweek**, ecosistema media integrato che unisce televisione, digitale, Connected TV con forte presidio sui territori, e ne accompagna il rilancio.

Un **nuovo brand**, una **nuova identità** e un **palinsesto coerente**: il canale 61 evolve in Club TV, una scelta di naming che richiama un luogo di appartenenza, di incontro e di confronto, uno spazio in cui condividere idee e linguaggi. Un'identità che interpreta una televisione sempre più partecipata e vicina alle proprie community, con l'obiettivo di trasformare il canale nazionale in un vero e proprio luogo di incontro tra persone accomunate dagli stessi interessi che si aggregano intorno ad appuntamenti capaci di generare familiarità e abitudini; non più semplicemente un pubblico, ma una **community**, costruita intorno innanzitutto al calcio, attraverso una proposta televisiva riconoscibile, fatta di più appuntamenti nel corso della giornata e valorizzata da volti di riferimento alla conduzione.

Focus sul prime time quotidiano con **Il Club del Calcio**, appuntamento condotto da **Claudio Brachino** insieme a numerosi opinionisti con analisi, statistiche, mercato, interviste e approfondimenti sui protagonisti dell'universo calcistico italiano e internazionale con uno sguardo editoriale e giornalistico, dal martedì al venerdì alle 21.00, oltre che con gli appuntamenti del week-end. E il lunedì lo storico talk-show sportivo **Il Processo di Biscardi** con Maurizio Biscardi che riprende la tradizione del “Processo”, portando in televisione il confronto, la discussione e il dibattito sui principali temi del calcio, con ospiti e opinioni a confronto. A completare la proposta dedicata al calcio si aggiungono

le news delle 13 di **Maracanà**, gli appuntamenti **A tutta C** con aggiornamenti e indiscrezioni dai territori della Serie C e l'approfondimento in seconda serata con **Un amore di stadio**, con le storie e le emozioni dei tifosi in primo piano.

Non solo calcio, e non solo sport in genere: il palinsesto è infatti completato da una serie di format in cui il *leit motive* del Club fa da aggregatore degli interessi del pubblico: dalle news ai viaggi al benessere, a cominciare da **Il Club del Mattino**, con le news di inizio giornata, e **Aria Pulita**, il programma che propone una finestra sull'attualità con la voce dei cittadini, per continuare con i contenitori dedicati ai temi di lifestyle e approfondimento nella fascia delle 19 e delle 23. Tra i titoli che ampliano l'offerta di contenuto: **Il Club dell'Economia**, **Gulliver**, **Viaggi Straordinari**, **Argonauta**, **Medici e Medicina**.

La concessione di Club TV sul canale 61 si inserisce nella più ampia **strategia di sviluppo del Gruppo Il Sole 24 ORE nel mondo televisivo** con **IlSole24OreTV**, la tv proprietaria al canale 63 del digitale terrestre, con un'offerta editoriale che integra informazione e passioni attraverso format in esclusiva e produzioni originali. Il nuovo progetto ClubTV sul 61, con una presenza integrata su digitale e streaming, affianca a questo asset un'offerta più verticale che ha il calcio al centro, ampliando i contesti editoriali e commerciali presidiati da 24 ORE System.

24 ORE System

24 ORE System è la concessionaria di pubblicità del **Gruppo Il Sole 24 ORE e di prestigiosi editori nazionali e internazionali**. Grazie a un portafoglio multimediale e a competenze nella progettazione di soluzioni di comunicazione integrate, affianca aziende, agenzie e centri media nella costruzione di iniziative editoriali, pubblicitarie e branded capaci di valorizzare contenuti, autorevolezza e qualità dei contesti.

Netweek

Netweek è un gruppo editoriale e un network media nazionale con una presenza capillare sul territorio italiano. Il Gruppo integra televisione, informazione digitale, agenzia di stampa ed eventi attraverso 13 emittenti regionali, 4 canali nazionali e oltre 100 portali editoriali. Con una rete di oltre 100 professionisti della comunicazione, Netweek produce ogni giorno più di 700 contenuti, offrendo informazione e sviluppando progetti di comunicazione rivolti a territori, imprese e istituzioni.