



Comunicato Stampa

Dal 24 giugno IlSole24OreTV approda al canale 63 del digitale terrestre e rafforza il percorso di sviluppo del Gruppo nell'audiovisivo

A un anno dal lancio il canale presenta una nuova numerazione, la Connected TV, produzioni originali e il debutto sui social; il Gruppo Il Sole 24 ORE consolida così il primato di unico polo editoriale italiano con una piattaforma multimediale integrata e coerente

IlSole24OreTV, il canale televisivo che porta sullo schermo l'autorevolezza, l'informazione e l'approfondimento del Gruppo Il Sole 24 ORE, celebra il suo **primo anniversario** con una nuova tappa strategica: **dal 24 giugno 2026** sarà visibile al **numero 63 del digitale terrestre**. Un passaggio che rafforza accessibilità, riconoscibilità e centralità del canale nell'offerta televisiva nazionale, confermando la strategia del Gruppo di presidiare con forza e coerenza l'evoluzione del panorama audiovisivo italiano.

Il nuovo posizionamento, reso possibile grazie all'**accordo con GMH SpA del Gruppo Sciscione**, porta IlSole24OreTV a una numerazione a due cifre, collocandolo nel primo arco dei canali tematici nazionali. Si tratta di un'evoluzione determinante per la crescita dell'emittente, che amplia la capacità di intercettare il pubblico e valorizza l'offerta editoriale del Gruppo Il Sole 24 ORE in un contesto sempre più integrato tra televisione lineare, digitale e piattaforme connesse.

Con il canale 63, IlSole24OreTV consolida il proprio posizionamento come punto di riferimento per l'informazione e l'approfondimento di qualità, rendendo più immediato l'accesso a un'offerta editoriale fondata su autorevolezza, credibilità e innovazione nei linguaggi televisivi. Il nuovo posizionamento rafforza l'ecosistema informativo del Gruppo, capace di integrare quotidiano, periodici, piattaforme digitali, approfondimenti per professionisti, agenzia di stampa, radio, eventi e televisione in una piattaforma multimediale completa, distintiva e sempre più vicina al pubblico.

Nel primo anno di attività il canale ha esteso progressivamente la propria presenza oltre la televisione lineare, sviluppando una distribuzione integrata su **digitale terrestre, streaming, piattaforme FAST e OEM**. Questa strategia consente a **IlSole24OreTV** di presidiare l'intero ecosistema di fruizione e a **24 ORE System**, concessionaria del Gruppo, di ampliare l'offerta pubblicitaria dalla TV lineare al mercato della CTV, abilitando una copertura cross-platform tra ambienti televisivi e digitali. Il canale si afferma così come il presidio del Gruppo Il Sole 24 ORE nell'ecosistema televisivo di nuova generazione, grazie alle sinergie con i marchi editoriali proprietari e con qualificati partner, allo streaming su **Radio 24-4.0** e su **ilsole24ore.com**, e agli accordi con operatori come **LG Channels, Plex, Rakuten, Samsung TV Plus, TCL e Titan**.

Il **palinsesto**, in continua evoluzione, si arricchisce di **nuove produzioni originali e collaborazioni editoriali**, lungo due direttrici complementari: da un lato il presidio dei

temi core dell'informazione, dall'altro l'apertura a passioni e linguaggi trasversali. Tra i format, **"Il Punto"**, programma quotidiano in diretta dalle redazioni de Il Sole 24 Ore, in onda dal lunedì al venerdì dalle ore 12, approfondisce in tempo reale i temi economici e finanziari del giorno con analisi, ospiti e dati di Borsa in collaborazione con Radiocor. Accanto a questo, **"Confini"**, nuova serie targata **24 ORE NextMed**, debutta il 25 giugno, mentre l'offerta si amplia con **"Rabona"**, talk calcistico condotto da *Marialuisa Jacobelli*; **"Quattroruote"**, magazine premium sull'automotive condotto da *Marco Pascali* e prodotto da Editoriale Domus; **"Chrono GP"**, dedicato alla Formula 1 e al motorsport; **"Yacht Design"**, sul mondo della nautica; e **"HTSI Collection"**, format televisivo del magazine How To Spend It dedicato ad arte, design, moda e lifestyle.

*"Con questa evoluzione, **IlSole24OreTV** consolida il proprio ruolo di **eccellenza editoriale e riferimento autorevole** per chi cerca una narrazione chiara, approfondita e affidabile: dall'informazione alla cultura e al lifestyle, fino allo sport e all'intrattenimento intelligente il canale valorizza la forza delle testate, delle competenze e delle diverse aree del Gruppo, insieme al contributo di partner qualificati, per offrire un racconto capace di interpretare la complessità del presente e aprire spazio al dibattito e alle idee che guardano al futuro",* ha dichiarato **Federico Silvestri, CEO del Gruppo Il Sole 24 ORE.**

Al canale 63, **IlSole24OreTV** propone un **racconto multimediale chiaro, autorevole e immediato**, sostenuto da uno **stile visivo contemporaneo** e da un **flusso informativo costante**: ticker dinamici, breaking news, aggiornamenti dei mercati, finestre tematiche e contributi in tempo reale. Un modello che unisce qualità editoriale, rapidità di aggiornamento e coerenza narrativa, rafforzando la riconoscibilità del canale e la sua capacità di dialogare con pubblici diversi.

A questa capacità narrativa si affianca una solida **capacità produttiva**, in studio e in esterna, come dimostrato in occasione del **Festival dell'Economia di Trento**, dove **IlSole24OreTV** ha seguito eventi, protagonisti e appuntamenti del Festival e del Fuori Festival con una copertura video continua, tra live, backstage, format originali e contenuti dedicati.

Il rafforzamento del canale si accompagna anche al debutto de **IlSole24OreTV sui social: YouTube, Instagram e TikTok** ospiteranno un piano editoriale dedicato, pensato per valorizzare il palinsesto attraverso **contenuti snack, reel e cut** dei programmi, insieme a produzioni native per ciascuna piattaforma. Una **strategia cross-mediale** che amplifica la portata della TV oltre il flusso lineare, attiva nuovi punti di contatto con le audience digitali e conferma la vocazione del Gruppo come all media company capace di coniugare autorevolezza, innovazione e linguaggi contemporanei.

Il Gruppo Il Sole 24 ORE è leader in Italia nell'informazione economica, finanziaria, normativa e culturale grazie alla sua piattaforma multimediale che integra, unica in Italia, tutti i principali mezzi di diffusione: quotidiano, digitale, agenzia di stampa, radio, televisione, libri, podcast, editoria professionale, formazione, mostre ed eventi. Un ecosistema sinergico che comprende i media leader nei loro settori - Il Sole 24 Ore e ilsole24ore.com, Radio 24, Radiocor, **IlSole24OreTV**; sistemi verticali di eccellenza, da Il Sole 24 ORE Professionale a 24 ORE Eventi, 24 ORE Cultura e la concessionaria 24 ORE System; progettualità innovative come 24 ORE Podcast, 24 ORE Salute, 24 ORE Factory. Con oltre 160 anni di storia, guidati dal rigore editoriale e dall'innovazione continua, il Gruppo è oggi presidio di affidabilità e competenza al servizio di imprese, istituzioni, professionisti e cittadini, impegnato ogni giorno a costruire una società più informata, consapevole e proiettata al futuro.

Gruppo Il Sole 24 ORE. Presenti al futuro.

gruppoilsole24ore.com