



**24Ore Podcast: una nuova casa digitale
per i podcast originali del Gruppo 24 ORE
e una programmazione 2026 dove attualità, inchieste e
storia diventano narrazione**

***Dalla tecnologia con Luca Salvioli e Enrico Pagliarini
alle grandi storie con le nuove serie firmate
da Matteo Caccia e Paolo Colombo fino ai video podcast***

Dal **14 gennaio 2026** il **Gruppo 24 ORE** inaugura una **nuova pagina web dedicata a tutti i podcast**, un unico spazio digitale che raccoglie la produzione originale del Gruppo firmata 24Ore Podcast. Il sito **24orepodcast.com** dà **visibilità ai podcast originali del Sole 24 Ore, di Radio 24 e ai nuovi progetti realizzati in sinergia con le aree del Gruppo, a partire da 24 ORE Cultura**, diventando il nuovo punto di accesso unificato a tutti i titoli presenti sulle piattaforme di Radio 24 e IlSole24Ore.com. La pagina proporrà **rail tematiche**, organizzate per raggruppamenti che spaziano dall'economia alla tecnologia, dalla politica alle storie di vita, dalla cultura al true crime, dando visibilità alla grande varietà di contenuti proposti. Grazie all'ordinamento basato sulla pubblicazione dell'ultimo episodio, la nuova casa di **24Ore Podcast** offrirà agli utenti un'esperienza di navigazione intuitiva e completa.

L'iniziativa si inserisce in una **strategia di multimedialità e multicanalità che sono oggi pilastri dell'offerta audio del Gruppo 24 ORE**: i podcast dialogano con video, newsletter, programmi radio e iniziative editoriali, creando un ecosistema integrato che amplifica la fruizione e la relazione con il pubblico.

Sul fronte editoriale la **programmazione 2026** si apre con il consolidamento delle **produzioni continuative** che hanno contribuito al successo di **24Ore Podcast**, come **"Start"**, il podcast quotidiano che ogni mattina seleziona e racconta le tre notizie utili da non perdere e che a febbraio si rinnova con più attualità e più attenzione ai giovani, e il recentissimo **"Net"** di **Biagio Simonetta**, il podcast che va oltre la superficie delle notizie per scoprire cosa c'è dietro. A queste **si aggiungono nei primi mesi dell'anno due nuovi titoli**: il 13 gennaio ha debuttato **"Tecno"** del giornalista de Il Sole 24 Ore **Luca Salvioli**, che con cadenza quindicinale racconta come le tecnologie emergenti stiano cambiando le basi della nostra conoscenza, le relazioni

economiche e culturali tra i grandi monopoli tech e i produttori di contenuti, il rapporto tra reale e fake. Da febbraio arriva anche **“2024 – Speciale Intelligenza Artificiale”** del giornalista e conduttore di Radio 24 **Enrico Pagliarini**, che continuerà ad approfondire i temi dell’AI generativa e i nuovi scenari tecnologici che si aprono, soffermandosi su applicazioni pratiche, rischi e opportunità.

Arrivano poi nuove serie originali. A partire da **quattro grandi novità** dove la narrazione diventa storia, attualità e inchiesta con la voce di grandi nomi, da Matteo Caccia a Paolo Colombo. Dal 21 gennaio prende il via **“Echo, quello che rimane”** di **Matteo Caccia**, una coproduzione Sky e Radio 24 in formato videopodcast che racconta le vite di personaggi celebri e l’eredità che hanno lasciato. Il 26 gennaio arriva **“Comprami 2”** di **Andrea Franceschi** e **Daniele Vaschi**, seconda stagione del podcast di inchiesta sulla OnlyFans economy, già vincitore come “podcast dell’anno” del 2024 del premio “Il Pod” e da cui è nato anche un libro edito da Il Sole 24 Ore. Dopo aver indagato nella prima stagione chi sono i giovani creator disposti a mettersi a nudo sulla piattaforma, si passa ora a scoprire chi sta dall’altra parte dello schermo. In arrivo anche due nuovi titoli ad arricchire la produzione di **“History Telling”** curata dal professore dell’Università Cattolica di Milano **Paolo Colombo**, che racconta le storie dentro la storia. Il primo sarà **“Un sogno così. Storie memorabili dell’Italia negli anni '50”** dove la storia di una famiglia nell’Italia degli anni '50 viene narrata incrociandola con le piccole e grandi vicende di quell’epoca. Mentre in occasione dell’anniversario delle Cinque Giornate di Milano uscirà la serie podcast **“Mi chiamo Cristina”**, la storia vera della principessa Cristina di Belgioioso, rivoluzionaria, giornalista, regina dei salotti a Parigi e ricercata dalla polizia austriaca in Italia, una delle figure storiche più importanti e meno conosciute del Risorgimento raccontata da **Rossana De Michele** attraverso lettere, diari, articoli della Principessa, che è interpretata da **Ambra Angiolini**.

Tra le novità che raccontano l’attualità attraverso la chiave della narrazione, a fine febbraio, **“Figli Nostri”** di **Livia Zancaner** e **Maria Piera Ceci** porterà gli ascoltatori negli istituti penali minorili italiani per capire chi sono davvero i giovani detenuti e per interrogarsi sulle responsabilità e le mancanze collettive. A marzo **Luca Benecchi** racconterà una storia di radici, speranze e delusioni ambientata a Cuba. Le storie delle persone sono protagoniste anche di **“La gita”** di **Alessandro Casale**, una serie in sei episodi al via il 5 febbraio sull’esodo giuliano-dalmata, raccontato attraverso la voce di una bambina, in occasione del Giorno del Ricordo.

Da segnalare anche **due** importanti titoli in arrivo: il primo sarà **“Trump picconatore globale”** con **Giuliano Noci**, docente della School of Management del Politecnico di Milano e membro del Comitato per la definizione della strategia nazionale sull’intelligenza artificiale, assieme al vicedirettore de Il Sole 24 Ore **Daniele Bellasio**. A seguire arriverà **“Gli umanoidi alla conquista del mondo”**, sempre con **Giuliano Noci**. Due approfondimenti che costruiscono un racconto di come stanno cambiando gli equilibri globali, tra geopolitica e tecnologia.

Le produzioni di 24Ore Podcast si ampliano ad altre aree del Gruppo 24 ORE. A febbraio, in occasione della grande esposizione **“I Macchiaioli”** organizzata da **24 ORE Cultura** a Palazzo Reale di Milano, il racconto audio che si potrà ascoltare all’interno della Mostra per scoprire artisti e opere diventa anche una **serie podcast distribuita sul sito e sulle piattaforme di ascolto**, confermando la capacità del Gruppo di connettere linguaggi e piattaforme.

Il 2026 segna anche l’incremento dei **video podcast**: oltre a **“Cripto”** di **Vito Lops** che approda anche su IlSole24OreTV al canale 246 con la versione video, a febbraio sarà anche disponibile **“Crescere è un’arte”** di **Nicoletta Carbone**, giornalista e conduttrice di Radio 24 sui temi della salute, e **Stefano Rossi**, psicopedagogo tra i più noti in Italia nel campo dell’educazione emotiva di genitori e ragazzi. Un video podcast dedicato ai genitori di adolescenti, con riflessioni sui rapporti familiari e consigli pratici per tutti coloro che cercano l’equilibrio nella vita in famiglia.

Infine, dopo il grande successo della seconda stagione di **Squali**, il true crime finanziario di **Andrea Franceschi** dedicato allo scandalo Wirecard, arriva **la versione in lingua inglese** di un racconto coinvolgente come una spy story ed ambientato sulla scena internazionale.

Con la crescita del catalogo delle produzioni, crescono i numeri collegati agli ascolti su tutte le piattaforme e crescono le **opportunità commerciali** collegate al mondo dei podcast. In questo contesto **la nuova offerta Branded Podcast**, pensata per sviluppare progetti audio su misura che garantiscono ai brand un racconto dall’ampia visibilità grazie alla qualità editoriale, creatività e alla forza del network del Gruppo 24 ORE, si arricchisce con le offerte **Digital Audio Tematiche** di 24Ore Podcast: un’inventario di qualità in ambito News, Finance e Sport in grado di offrire ai brand una modalità di comunicazione efficace per raggiungere un pubblico attento e altamente profilato.