

COMUNICATO STAMPA

Il Sole 24 Ore e Digit²Ed insieme per la formazione del Capitale Umano

Digit²Ed acquisisce Sole 24 ORE Formazione, consolidando il proprio ruolo di riferimento nell'education professionale. Il Gruppo 24 ORE entra nel capitale di Digit²Ed

Milano, 22 dicembre 2025 – Il Gruppo 24 ORE e Digit²Ed danno vita a una partnership strategica di lungo periodo con l'obiettivo di sostenere la formazione del Capitale Umano e la competitività del Sistema Paese. Nell'ambito di questa intesa, Digit²Ed annuncia l'acquisizione del **100% del capitale sociale di Sole 24 ORE Formazione S.p.A.**, mentre il **Gruppo 24 ORE entra nel capitale azionario di Digit²Ed**, dando vita a un progetto industriale condiviso per lo sviluppo delle competenze di persone, imprese e organizzazioni.

Tale partnership rappresenta un passaggio chiave nel percorso di consolidamento della leadership di **Digit²Ed** nei segmenti della formazione professionale, corporate e non-degree ed è pienamente coerente con la missione del **Gruppo 24 ORE**, da 160 anni punto di riferimento in Italia per la cultura economica e l'informazione indipendente.

Nel quadro dell'operazione, **Digit²Ed acquisisce il 100% del capitale sociale di Sole 24 ORE Formazione S.p.A.**, a seguito della cessione delle rispettive partecipazioni da parte de **Il Sole 24 ORE S.p.A.** (15%) e di **Multiversity S.p.A.** (85%). Il completamento della transazione consente a Digit²Ed di assumere il **pieno controllo industriale e gestionale** della società, rafforzando ulteriormente il proprio ruolo di riferimento nel mercato dell'education.

Contestualmente, **Il Sole 24 ORE S.p.A.** reinveste una quota dei proventi derivanti dalla cessione in Digit²Ed Holding S.p.A., società che detiene il 100% di Digit²Ed S.p.A., attraverso l'acquisizione di una partecipazione di minoranza nel capitale della holding, **senza impatti sull'indebitamento del Gruppo 24 ORE.**

L'intesa comprende inoltre la concessione di una **licenza esclusiva a favore di Digit²Ed S.p.A.** per quanto riguarda il mondo della formazione, tramite l'utilizzo del **brand Sole 24 ORE Business School, con conseguente flusso di ricavi per Il Sole 24 ORE S.p.A..**

«Con questa operazione Il Sole 24 ORE ridefinisce il proprio ruolo nel mondo della formazione valorizzando un proprio marchio storico, rafforzando così la coerenza e la riconoscibilità dell'offerta. Un passaggio che consente inoltre di superare ogni elemento di confusione per i clienti e per il mercato, riaffermando con chiarezza il posizionamento del Gruppo», ha commentato **Federico Silvestri, Amministratore Delegato del Gruppo 24 ORE.**

«Con questa acquisizione e l'avvio della partnership strategica con il Gruppo 24 ORE, rafforziamo in modo significativo il nostro progetto industriale», ha dichiarato **Davide Vassena, Amministratore Delegato di Digit²Ed.** *«La formazione è oggi una delle principali infrastrutture immateriali del Paese: investire nello sviluppo delle competenze significa mettere persone e organizzazioni nelle condizioni di governare il cambiamento tecnologico e affrontare con successo le sfide della trasformazione digitale».*



Grazie a questa operazione e alla rinnovata collaborazione con il Gruppo 24 ORE, **Digit'Ed consolida la propria leadership di mercato** e amplia ulteriormente la propria offerta formativa, rafforzando la capacità di accompagnare imprese e professionisti nello sviluppo delle competenze necessarie per affrontare le trasformazioni economiche, tecnologiche e sociali in atto.

Per informazioni:

Gruppo 24 ORE – www.gruppo24ore.com

Responsabile Comunicazione

Ginevra Cozzi

Cell +39 335 1350144

Ginevra.cozzi@ilsole24ore.com

Digit'Ed – www.digited.it

Ufficio Stampa

MAIM | Public Diplomacy & Media Relation

stampa@maimgroup.com

Andrea Pontecorvo | +39 3935486192

Gennaro Barbieri | +39 3805263021